

Matsblað

Markaðsstyrkur

Girðingar - Lágmarkskröfur til að umsókn fái fullt mat í fagráði

- Verkefnið er innan starfssviðs sjóðsins
- Verkefnið uppfyllir skilyrði viðkomandi styrkjaflokks
- Þróun afurðar er komin nógu langt til að réttlæta markaðsstyrk
- Umsókn stenst formkröfur sjóðsins (sbr. kafli 9 í reglum sjóðsins)
- Eftirfarandi atriði í umsókn eru fullnægjandi:
 - Lýsing á stöðu markaðar og verðmæti afurðar?
 - Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun?
 - Útreikningar og forsendur þeirra í excel skjali

Lokaeinkunn fagráðs er gefin í bókstöfum:

Einkunn	Skýringar
A (A1, A2 og A3)	Góð umsókn með enga eða litla veikleika
B	Umsókn með umtalsverða veikleika
F	Umsókn sem fellur á girðingu Umsókn sem hefur meiriháttar veikleika Umsókn sem fellur á lágmarks þrepi í matsliðum

Vægi á matsþáttum:

Matsgildi	Markaðsstyrkur
Nýnæmi	30%
Áhrif	50%
Framkvæmd	20%

Hér að neðan má sjá matsgildi fyrir umsóknir í markaðsstyrk. Áhersla er lögð á að meta nýnæmi og áhrif afurðar og framkvæmd verkefnisins.

1. Nýnæmi

1.1. Nýnæmi – markaður og þarfir (umsókn þarf að ná að lágmarki „Takmarkað markaðslegt nýnæmi“ til að standast mat)

Markaðslegt nýnæmi skortir		Takmarkað markaðslegt nýnæmi		Mikið markaðslegt nýnæmi	
Engin breyting.	Mætir nokkuð vel þekktri þörf á þekktum markaði.	Mætir nýlegri þörf á þekktum markaði.	Mætir nýrri þörf á þekktum markaði.	Mætir þörf á nýlegum markaði sem er í mótun.	Mætir nýrri eða áður óleystri þörf á heimsvísu, markaður hefur enn ekki myndast.

2. Áhrif

2.1. Velta á markaði (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkur velta“ til að standast mat)

Lítill velta		Nokkur velta		Mikil velta	
Mjög litlir tekjumöguleikar af afurð.	Litlir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Samkeppni er mikil og afurð bætir litlu við það sem er þegar á markaði.	Nokkrir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða mikil samkeppni er á markaði	Frekar góðir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða veruleg samkeppni er á markaði.	Góðir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill samkeppni er á markaði.	Miklir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill eða engin samkeppni er á markaði.

2.2. Veltumarkmið og forsendur þeirra (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkrar líkur“ til að standast mat)

Litlar líkur		Nokkrar líkur		Miklar líkur	
Mjög litlar líkur á að verðmæti náist. Óraunhæfar væntingar til verðmætasköpunar.	Líkur á að verðmæti náist eru litlar á grundvelli upplýsinga í umsókn eða forsendum ábótavant.	Líkur á að verðmæti náist eru nokkrar og grundvöllur þeirra nokkuð trúverðugur.	Talsverðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra að mestu leyti trúverðugur.	Góðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra trúverðugur.	Líkur á að verðmæti náist mjög góðar. Ítarlegar og trúverðugar forsendur í umsókn.

2.3. Gildi fyrir innlenda notendur afurðarinnar

Lítill verðmæti		Nokkur verðmæti		Mikil verðmæti	
Engin hagræðing eða velta skapast hjá notendum afurðarinnar.	Lítill hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar.	Nokkur hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar.	Talsverð hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar.	Mikil hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar.	Mjög mikil hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar.

2.4. Líkur á að bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður á markaði séu til staðar eða hægt sé að skapa þær forsendur samkvæmt upplýsingum í umsókn.

Litlar líkur		Nokkrar líkur		Miklar líkur	
Mjög litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl eða aðrar forsendur ekki til staðar.	Litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengslum eða öðrum forsendum töluvert ábótavant.	Nokkrar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að nokkru leyti til staðar.	Talverðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að mestu leyti til staðar.	Góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur til staðar.	Mjög góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að öllu leyti til staðar.

2.5. Líkur á að verkefnið stuðli að jákvæðum umhverfisáhrifum?

Litlar líkur		Nokkrar líkur		Miklar líkur	
Mjög litlar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum	Litlar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum	Nokkrar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum	Talverðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum	Góðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum	Mjög góðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum

3. Framkvæmd

3.1. Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun (umsókn þarf að ná að lágmarki „Áætlun er frekar raunhæf“ til að standast mat)

Áætlun er óraunhæf		Áætlun er frekar raunhæf		Áætlun er raunhæf	
Mjög litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn skortir.	Litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni töluvert ábótavant.	Nokkrar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni ábótavant.	Talsverðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn að mestu til staðar.	Góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar.	Mjög góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar.