

## Matsblað Vor 2018

### Sproti/Vöxtur/Sprettur

#### Girðingar - Lágmarkskröfur til að umsókn fái fullt mat í fagráði

- Verkefnið er innan starfssviðs sjóðsins
- Verkefnið uppfyllir skilyrði viðkomandi styrkjaflokks?
- Umsókn stenst formkröfur sjóðsins (sbr. kafli 9 í reglum sjóðsins)
- Eftirfarandi atriði í umsókn eru fullnægjandi:
  - Lýsing á markmiðum og stöðu þekkingar?
  - Lýsing á stöðu markaðar og verðmæti afurðar?
  - Útreikningar og forsendur þeirra í excel skjali (á bara við Vöxt/Sprett)

Lokaeinkunn fagráðs er gefin í bókstöfum:

| Einkunn          | Skýringar  |
|------------------|--|
| A (A1, A2 og A3) | Góð umsókn með enga eða litla veikleika  |
| B                | Umsókn með umtalsverða veikleika   |
| F                | Umsókn sem fellur á girðingu<br>Umsókn sem hefur meiriháttar veikleika<br>Umsókn sem fellur á lágmarks þrepi í matsliðum |

Mismunandi vægi er á matsþáttum eftir styrktarflokk:

| Matsgildi | Sproti | Vöxtur/Sprettur |
|-----------|--------|-----------------|
| Nýnæmi    | 50%    | 30%             |
| Áhrif     | 25%    | 40%             |
| Framkvæmd | 25%    | 30%             |

Hér að neðan má sjá matsgildi fyrir umsóknir í Sproti/Vöxt/Sprett. Áhersla er lögð á að meta nýnæmi og áhrif afurðar og framkvæmd verkefnisins.

## 1. Nýnæmi

### 1.1. Nýnæmi – markaður og þarfir (umsókn þarf að ná að lágmarki „Takmarkað markaðslegt nýnæmi“ til að standast mat)

| Markaðslegt nýnæmi skortir |  | Takmarkað markaðslegt nýnæmi          |                                     | Mikið markaðslegt nýnæmi                     |  |
|----------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| Engin breyting.            | Mætir nokkuð vel þekktri þörf á þekktum markaði. | Mætir nýlegri þörf á þekktum markaði. | Mætir nýrri þörf á þekktum markaði. | Mætir þörf á nýlegum markaði sem er í mótun. | Mætir nýrri eða áður óleystri þörf á heimsvísu, markaður hefur enn ekki myndast. |

### 1.2. Nýnæmi – tækni og ferli

| Lítill breyting |   | Tækniyfirfærsla   |   | Tækniuppbygging  |   |
|-----------------|---|---|---|--|---|
| Engin breyting. | Hagnýtir þekkta tækni eða ferla með minniháttar breytingum. | Hagnýtir þekkta tækni eða ferla á nýstárlegan hátt. (tækniyfirfærsla) | Leiðir til umbóta á þekktri tækni eða ferlum. (tækniyfirfærsla + umbætur) | Leiðir til verulegra umbóta á þekktri tækni eða ferlum og getur verið grunnur að nýjum einkaleyfum. (umbætur+ tækniuppbygging) | Próar nýja tækni sem er áður óþekkt í heiminum og getur verið grunnur að nýjum einkaleyfum. (tækniuppbygging) |

## 2. Áhrif

### 2.1. Velta á markaði (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkur velta“ til að standast mat)

| Lítill velta                          |  | Nokkur velta  |   | Mikil velta   |  |
|---------------------------------------|--|---|---|---|--|
| Mjög litlir tekjumöguleikar af afurð. | Litlir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Samkeppni er mikil og afurð bætir litlu við það sem er þegar á markaði. | Nokkrir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða mikil samkeppni er á markaði | Frekar góðir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða veruleg samkeppni er á markaði. | Góðir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill samkeppni er á markaði. | Miklir tekjumöguleikar eru af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítill eða engin samkeppni er á markaði. |

### 2.2. Veltumarkmið og forsendur þeirra (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkrar líkur“ til að standast mat)

| Lítlar líkur  |  | Nokkrar líkur   |  | Miklar líkur   |  |
|---|--|---|--|--|--|
| Mjög lítlar líkur á að verðmæti náist. Óraunhæfar væntingar til verðmætasköpunar. | Líkur á að verðmæti náist eru lítlar á grundvelli upplýsinga í umsókn eða forsendum ábótavant. | Líkur á að verðmæti náist eru nokkrar og grundvöllur þeirra nokkuð trúverðugur. | Talsverðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra að mestu leyti trúverðugur. | Góðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra trúverðugur. | Líkur á að verðmæti náist mjög góðar. Ítarlegar og trúverðugar forsendur í umsókn. |

### 2.3. Gildi fyrir innlenda notendur afurðarinnar

| Lítill verðmæti  |   | Nokkur verðmæti   |   | Mikil verðmæti   |   |
|--|---|---|---|--|---|
| Engin hagræðing eða velta skapast hjá notendum afurðarinnar. | Lítill hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar. | Nokkur hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar. | Talsverð hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar. | Mikil hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar. | Mjög mikil hagræðing eða velta getur skapast hjá notendum afurðarinnar. |

## 2.4. Gildi mögulegra afleiddra tækifæra (spin-off) sem geta skapast út frá verkefninu

| Lítið gildi     |  | Nokkurt gildi  |   | Mikið gildi  |   |
|-----------------|--|--|---|--|---|
| Engin breyting. | Lítið gildi umfram þau sem koma fram í verðmætamati. | Nokkurt gildi umfram þau sem koma fram í verðmætamati. | Talsvert gildi umfram þau sem koma fram í verðmætamati. | Mikið gildi umfram þau sem koma fram í verðmætamati. | Mjög mikið gildi umfram þau sem koma fram í verðmætamati. |

## 2.5. Líkur á að bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður á markaði séu til staðar eða hægt sé að skapa þær forsendur samkvæmt upplýsingum í umsókn.

| Litlar líkur   |  | Nokkrar líkur  |   | Miklar líkur   |   |
|--|--|--|---|--|---|
| Mjög litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl eða aðrar forsendur ekki til staðar. | Litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengslum eða öðrum forsendum töluvert ábótavant. | Nokkrar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að nokkru leyti til staðar. | Talverðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að mestu leyti til staðar. | Góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur til staðar. | Mjög góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að öllu leyti til staðar. |

## 2.6. Líkur á að verkefnið stuðli að jákvæðum umhverfisáhrifum?

| Litlar líkur  |  | Nokkrar líkur   |   | Miklar líkur  |  |
|---|--|---|---|---|--|
| Mjög litlar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum | Litlar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum | Nokkrar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum | Talverðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum | Góðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum | Mjög góðar líkur á að verkefnið muni stuðla að jákvæðum umhverfisáhrifum |

### 3. Framkvæmd

#### 3.1. Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun (umsókn þarf að ná að lágmarki „Áætlun er frekar raunhæf“ til að standast mat)

| Áætlun er óraunhæf   |   | Áætlun er frekar raunhæf  |   | Áætlun er raunhæf   |  |
|--|---|---|---|---|--|
| Mjög litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn skortir. | Litlar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni töluvert ábótavant. | Nokkrar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni ábótavant. | Talsverðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn að mestu til staðar. | Góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar. | Mjög góðar líkur á að verkefnið klárast í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar. |

#### 3.2. Líkur á því að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn

| Áætlun er óraunhæf  |  | Áætlun er frekar raunhæf   |  | Áætlun er raunhæf  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| Mjög litlar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. MJÖG ólíklegt að afurðir mæti markaðslegum þörfum eða standist samkeppni. | Litlar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. Litlar líkur á að afurðir mæti markaðslegum þörfum og standist samkeppni. | Nokkrar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. Nokkrar líkur að afurðir mæti markaðslegum þörfum og standist samkeppni. | Talsverðar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. Talsverðar líkur á að afurðir mæti markaðslegum þörfum og standist samkeppni. | Góðar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. Góðar líkur á að afurðir mæti markaðslegum þörfum og standist samkeppni. | Mjög góðar líkur á að verkefnið skili hagnýtanlegri afurð eða tæknilegi lausn. MJÖG líklegt að afurðir mæti markaðslegum þörfum og standist samkeppni. |

#### 3.3. Gildi samstarfs í verkefninu

| Lítið gildi                  |   | Nokkurt gildi  |  | Mikið gildi   |  |
|------------------------------|---|--|--|---|--|
| Samstarf er ekki til staðar. | Gildi samstarfs fyrir verkefnið og þátttakendur er lítið. | Gildi samstarfs fyrir verkefnið og þátttakendur er nokkuð. | Gildi samstarfs fyrir verkefnið og þátttakendur er talsvert. | Gildi samstarfs fyrir verkefnið og þátttakendur er mikið. | Gildi samstarfs fyrir verkefnið og þátttakendur er mjög mikið. |