Matsblað Haust 2025

Markaðsþróun

Lágmarkskröfur til að umsókn fái fullt mat í fagráði

- Verkefnið er innan starfssviðs sjóðsins
- Verkefnið uppfyllir skilyrði viðkomandi styrktarflokks
- Umsókn stenst formkröfur sjóðsins (sbr. kafla 9 í reglum sjóðsins)
- Eftirfarandi atriði í umsókn eru fullnægjandi:
    - Ítarleg lýsing og tímaröð markaðsþróunar
    - Útreikningar og forsendur þeirra í excel-skjali

Lokaeinkunn fagráðs er gefin í bókstöfum:

Einkunn	Skýringar
A (A1, A2 og A3)	Góð umsókn með enga eða litla veikleika
B	Umsókn með umtalsverða veikleika
F	Umsókn sem fellur á lágmarkskröfur Umsókn sem hefur meiriháttar veikleika Umsókn sem fellur á lágmarksþrepi í matsliðum

Vægi á matsþáttum:

Matsgildi	Markaðsþróun
Nýnæmi	30%
Áhrif	30%
Framkvæmd	40%

Hér að neðan má sjá matsgildi fyrir umsóknir í markaðsþróun. Áhersla er lögð á að meta nýnæmi og áhrif afurðar og framkvæmd verkefnisins.

1. Nýnæmi

1.1. Nýnæmi – markaður og þarfir (umsókn þarf að ná að lágmarki „Takmarkað markaðslegt nýnæmi“ til að standast mat)

Markaðslegt nýnæmi skortir		Takmarkað markaðslegt nýnæmi		Mikið markaðslegt nýnæmi	
Engin breyting.	Mætir nokkuð vel þekktri þörf á þekktum markaði.	Mætir nýlegri þörf á þekktum markaði.	Mætir nýrri þörf á þekktum markaði.	Mætir þörf á nýlegum markaði sem er í mótun.	Mætir nýrri eða áður óleystri þörf á heimsvísu, markaður hefur enn ekki myndast.

2. Áhrif

2.1. Markaðsmöguleikar - Velta á markaði og/eða verðmæti fyrir innlenda notendur afurðarinnar (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkur verðmæti“ til að standast mat)

Lítil verðmæti		Nokkur verðmæti		Mikil verðmæti	
Mjög lítillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði.	Lítillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Samkeppni er mikil og afurð bætir litlu við það sem er þegar á markaði.	Nokkurrar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða mikil samkeppni er á markaði	Talsverðrar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður lítill og/eða veruleg samkeppni er á markaði.	Mikillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítil samkeppni er á markaði.	Mjög mikillar veltu/verðmæta má vænta af afurð á markaði. Markaður stór og/eða lítil eða engin samkeppni er á markaði.

2.2. Veltumarkmið og forsendur þeirra (umsókn þarf að ná að lágmarki „Nokkrar líkur“ til að standast mat)

Litlar líkur		Nokkrar líkur		Miklar líkur	
Mjög litlar líkur á að verðmæti náist. Óraunhæfar væntingar til verðmætasköpunar.	Líkur á að verðmæti náist eru litlar á grundvelli upplýsinga í umsókn eða forsendum ábótavant.	Líkur á að verðmæti náist eru nokkrar og grundvöllur þeirra nokkuð trúverðugur.	Talsverðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra að mestu leyti trúverðugur.	Góðar líkur á að verðmæti náist og grundvöllur þeirra trúverðugur.	Líkur á að verðmæti náist mjög góðar. Ítarlegar og trúverðugar forsendur í umsókn.

3. Framkvæmd

3.1. Verk-, tíma- og kostnaðaráætlun (umsókn þarf að ná að lágmarki „Áætlun er frekar raunhæf“ til að standast mat)

Áætlun er óraunhæf		Áætlun er frekar raunhæf		Áætlun er raunhæf	
Mjög litlar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn skortir.	Litlar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni töluvert ábótavant.	Nokkrar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Forsendum og bolmagni ábótavant.	Talsverðar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Forsendur og bolmagn að mestu til staðar.	Góðar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar.	Mjög góðar líkur á að verkefnið klárist í samræmi við áætlun. Allar forsendur og bolmagn til staðar.

3.2. Líkur á að bolmagn og tengsl til að hagnýta niðurstöður markaðsþróunar séu til staðar eða hægt sé að skapa þær forsendur samkvæmt upplýsingum í umsókn.

Litlar líkur		Nokkrar líkur		Miklar líkur	
Mjög litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl eða aðrar forsendur ekki til staðar.	Litlar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagni, tengslum eða öðrum forsendum töluvert ábótavant.	Nokkrar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að nokkru leyti til staðar.	Talverðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að mestu leyti til staðar.	Góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur til staðar.	Mjög góðar líkur á að hagnýta niðurstöður á markaði. Bolmagn, tengsl og aðrar forsendur að öllu leyti til staðar.