

Umfjöllun um RóRó í fjölmiðlun 2011- 2014

mbl.is

RóRó hlaut Gulleggið, 3. apríl 2011

http://www.mbl.is/frettir/innlent/2011/04/03/ro-ro_hlaut_gulleggid/

Umfjöllun um Gulleggið og RóRó með mynd.

MIDVIKUDAGUR 27. AGÚST | NÝJAST 06:30 Heima(ey) er best • SPORT

INNLENT ERLENT KYNNINGAR HAGTÖLUR MARKADSUPPLÝSINGAR BÍLAR KLÍNKID

RóRó sigraði frumkvöðlakeppni Innovit

• VÍÐSKIPTI INNLENT KL 14:04, 03. APRÍL 2011

Mæla með 119



Eyrún með gulleggið ásamt öðrum sigurvegum.

Sprotafyrirtækið RóRó sigraði í frumkvöðlakeppni Innovit um Gulleggið 2011. RóRó er viðskiptahugmynd Eyrúnar Eggertsdóttur sem hefur fundið upp tæki sem hjálpar ungbörnum að sofa betur, líða betur og eykur öryggi þeirra.

Eyrún vinnur nú að því að vinna hugmyndinni brautargengi á alþjóðamarkaði og sækja um einkaleyfi. Katrín Jakobsdóttir

menntamálaráðherra afhenti sigurlaunin við fjölmenna athöfn á Háskólatorgi.

RÚV

RóRó halut Gulleggið, 3. apríl 2011

<http://www.ruv.is/node/150294>

Marel- marel.is

RóRó sigrar Gulleggið 2011, 3. apríl

<http://marel.is/frettir/RoRo-sigrar-Gulleggid-2011/1178/default.aspx>

Stutt umfjöllun

KPMG

Úrslit í Gullegginu, 3. apríl 2011

<http://www.kpmg.com/is/is/utgefidefni/greinar-og-utgefids/pages/innovit-urslit.aspx>

Velferðarráðuneytið

Kraftur í Nýsköpun Kvenna, 29. apríl 2011

<http://www.velferdarraduneyti.is/frettir-vel/nr/32759>

RóRó var eitt af hæstu styrkhöfum hjá Atvinnumálum Kvenna, birtist mynd og stutt umfjöllun.

Fréttablaðið - visir.is*Dúkka sem getur hjálpað fyrirburum, maí 2013*<http://www.visir.is/roro-sigradi-frumkvodlakeppni-innovit/article/2011110409744>

Grein í Fréttablaðinu sem birtist einnig á visir.is. Umfjöllun um dúkkuna og fyrirhugaða rannsókn.

Dúkka sem getur hjálpað fyrirburum

• VÍÐSKIPTI INNLENT KL 11:15, 14. MAÍ 2013



Fjöldaframleiðsla á dúkkunni Lúllu hefst í sumar. Nærvera er sögð hafa góð áhrif á þroska og líðan barna, en dúkkan líkir eftir hjartslætti og andardrætti sofandi móður.

ÓLI KRISTJÁN ÁRMANNSSON SKRIFAR:

Landspítalinn hyggur á rannsókn á áhrifum dúkku sem líkir eftir nærveru móður á líðan og þroska fyrirbura. Framleiðsla og almenn sala á dúkkunum hefst í sumar.

Fjöldaframleiðsla á Lúllu, dúkku sem líkir eftir nærveru annarrar manneskju, hefst í sumar. Inni í dúkkunni er tæki sem líkir eftir hjartslætti og andardrætti sofandi móður.

Eyrún Eggertsdóttir, frumkvöðullinn að baki dúkkunum, segir standa til að selja þær á almennum markaði en að auki eru fyrirhugaðar tilraunir á Landspítalanum til að meta hvort dúkkan kunni að auka lífslíkur og efla þroska fyrirbura.

„Við byrjum á því að láta framleiða 500 til 1.000 stykki,“ segir Eyrún. Fyrsta kastíð verða dúkkurnar seldar í völdum verslunum hér heima og í netverslun Amazon.

Fréttatíminn*Hannar dúkkur sem róar ungbörn, 16 ágúst 2013.*http://www.frettatimin.is/daegurmál/hannar_dukkur_sem_roa_ungborn/

Opnuviðtal með myndum.



ár en fór ekki að vinna með hana fyrr en hún hafði sett sér það markmið að verða frumkvöðull.

Eyrún segir að niðurstöður rannsókna bendi til þess að ungbörnum með jafnari andardrátt og hjartslátt líði almennt betur, þau hvílast betur og sofi lengur og allur taugaproksi eflist. Þessir þættir hafa aftur góð áhrif á móður og föður. „Ég hef áhuga á að auka velliðan fólks. Það er mjög mikilvægt að við látum börnum okkar líða vel og látum okkur sjálfum líða vel en móðir náttúra veit best,“ segir Eyrún.

Markmiðið að verða frumkvöðull

„Ég var með lítið barn, maðurinn minn nýbyrjaður í námi og mig vantaði eitthvað markmið. Síðar var ég stödd í brúðkaupi og sá mann sem mér fannst ótrúlega heillandi, glaður, skapandi og frjálss. Síðar kom í ljós að hann var frumkvöðull. Þá ákvað ég að ég ætlaði að vera frumkvöðull,“ segir Eyrún.



Eyrún Eggertsdóttir frumkvöðull segist fara langt á jákvæðinni og bjartsýnni. Mynd/Hari

Rás 2

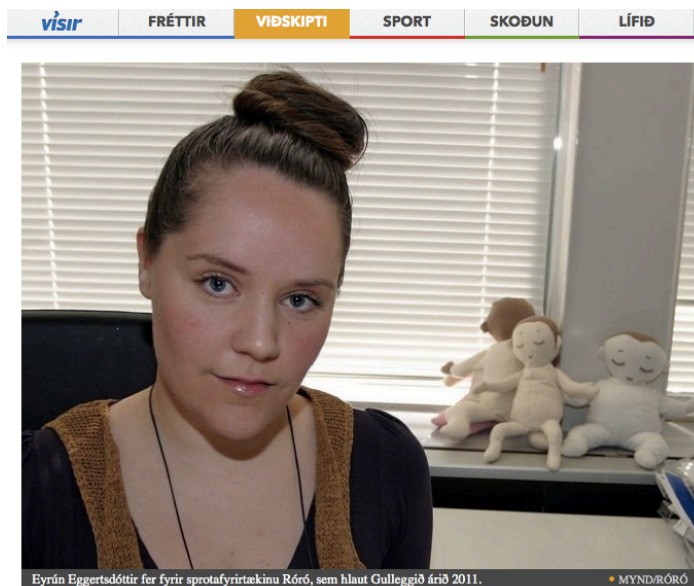
Virkir Morgnar, ágúst 2013
Stutt umfjöllun um RóRó

Nýsköpunarmiðstöð Íslands- nmi.is

Jóladagatal 2013, desember 2013

<http://nmi.outcome.is/frettir/2012/12/joladagatal-nyskoepunarmidstoedvar-islands/>

Stutt umfjöllun um fyrirtækið á vef Nýsköpunarmiðstöðvar þar sem eitt fyrirtæki var tekið fyrir á dag í “jóladagatali”.



MÁM blogg Þórönnu

Akuru geriru þetta, akuru, akuru? 5. desember 2013.

<http://blogg.thoranna.is/2013/12/akkuru-geriru-etta-akkuru-akkuru-akkuru.html#>

Stutt umfjöllun og kynning á fyrirtækinu á blogginu hennar Þórönnu á MÁM.

Toby and Roo

The brilliant Lulla Doll from Iceland, 28. mars 2014

<http://www.tobyandroo.com/the-brilliant-lulla-doll-from-iceland/>

Umfjöllun um dúkkuna á bloggsíðu. Færslan kom í kjölfar Harrogate Nursery sýningarinnar sem farið var á fyrr í sama mánuði.

INN

Frumkvöðlar, Eyrún Eggetsdóttir, 5. maí 2014

http://inntv.is/Horfa_a_thaetti/Frumkvodlar/?play=94465457

Viðtal við Eyrúnu Eggetsdóttur um fyrirtækið dúkkuna og fl.

Gurgle

Top Tips for baby and Toddler Sleep, maí 2014

<http://www.gurgle.com/parenting/solutions/1357-top-tips-for-baby-and-toddler-sleep>

Vorum valin til að birtast með grein um ungbarnasvefn þar sem mælt er með 5 vörum.

Mumii

Best Baby and Toddler Gear 2014, júní 2014

<http://www.mumii.co.uk/en/best-baby-and-toddler-gear-2014/sleep-aids/gear/lulla-doll/>

Dúkkann komst í úrslit í Mumii barnavöruverðlaunum. Kynning á dúkkuni er inn á vefsíðunni þeirra.

Nursery Today

And so to sleep... bls 47- 48. June Issue 2014

http://www.nursery-today.co.uk/current_issue/past_issues/june_2014.aspx

Trade only blað sem er sent til næstum 5000 kaupenda í Bretlandi í ungubarnaiðnaðinum. Við fengum umfjöllun í júní útgáfunni þar sem fjallað var um vörur sem tengjast börnum og svefni. Birtingin lifir á netinu í eitt ár.

CWB Magazine

Bubble London: New Exhibitors, July Issue, 2014

http://issuu.com/modaexhibitions/docs/cwb88_online_document

Breskt „trade“ barnablað sem birti sérgrein um þær nýju vörur sem þeir teldu munu standa upp úr á Bubble London sýningunni. Lítil umfjöllun um RóRó og Lúllu birtist í því blaði og var dreift á Bubble sýningunni. Er bæði gefið út á prenti og á netinu.

Bubble London- Facebook page

Congratulation to Bubble brand RoRo! 4. júlí 2014

<https://www.facebook.com/BubbleLondon/photos/pcb.787056487993272/787055751326679/?type=1&theater>

Fengum umfjöllun á samfélagsmiðlum hjá vörusýningunni þegar Lúlla komst í úrslit í Mumii verðlaunum.

Kid's Wear Magazine- Facebook page

Bubble London-Album, 13 júlí 2014

<https://www.facebook.com/kidswearmagazine/photos/a.772984162721857.1073741898.120950601258553/774009709285969/?type=3&theater>

Þýskt barnablað sem birti myndir af Lúllu á Bubble London á samfélagsmiðlum hjá sér.

The Baby General Store

The Lulla Doll. 23. júlí 2014.

<http://thebabygeneralstore.myshopify.com/products/lulla-doll-from-ro-ro-care-pre-order>

Kynning á dúkkunni og forsala.

Á leið í birtingu:

Vouge (breska)

Little Darlings, september 2014

Verðum með í næsta tölublaði á breska Vouge. Það er opna sem þeir gefa fyrir sögnina "Little Darlings" þar sem koma safn af vörum sem þeir hjá Vouge sérvelja. Þeir höfðu samband við okkur og vildu fá okkur með.

Little Flea Magazine

The Lulla Doll, september 2014

<http://www.littleflea.co.uk/>

Nýtt rafrænt tímarit sem mun gera heilsíðu umfjöllun um Lúllu í september.

Nursery Today

New Products, September Issue 2014

Við verðum aftur með auglýsingu og umfjöllun í september útgáfu þessa blaðs. September útgáfan er gefinn út í tengslum við "Kind Und Jugend" sem er stærsta barnavörusýning í Evrópu og fær aukna dreifingu, bæði fyrir sýningun og á henni.

Samansafn mynda af umfjöllun um RóRó og Lúllu í breskum fjölmiðlum:

